

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Copia

N° 58 del Reg.

Data: 14/10/2016

OGGETTO: Avviso pubblico di selezione eventi di rilevanza nazionale ed internazionale e iniziative promozionali sul territorio regionale - periodo di riferimento giugno 2016 - gennaio 2017. Programma Operativo Complementare (POC) 2014 - 2020 - D.G.R. n° 281 - del 14/06/2016. Approvazione progetto esecutivo "XI^ Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese". Provvedimenti. -

L'anno Duemilasedici (2016), il giorno Quattordici (14), del mese di Ottobre, alle ore 10,30, nella sala delle adunanze del Comune, sotto la presidenza dell'avv. Pasquale Brenca, nella sua qualità di Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale;

Per riunione Ordinaria (art. 4 Regolamento per funzionamento della Giunta Comunale). -

Componenti	Presenti	Assenti	
<i>Avv. Pasquale Brenca</i>	X		Assegnati n.: 3 In Carica n.: 3 Presenti n.: 2 Assenti n.: 1
<i>Geom. Franco Martino</i>	X		Assenti i Signori: - Leonardo Amendola -
<i>Sig. Leonardo Amendola</i>		X	

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale;

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4.a, del T. U. E. L. n° 267 / 2000), il Segretario Comunale dr. Fernando Antico;

Il Presidente dichiara aperta la riunione sull'argomento ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato, premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione i responsabili delle aree interessate hanno espresso il proprio parere, come di seguito riportato:

<p>VISTO: si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1°, del T. U. E. L. n° 267 / 2000. -</p> <p>Dalla Residenza Comunale, 14/10/2016</p>	<p>SI DA' ATTO che sulla presente proposta di deliberazione non è richiesto il parere del Responsabile dell'Area Finanziaria in ordine alla regolarità contabile. -</p> <p>Dalla Residenza Comunale, 14/10/2016</p> <p>IL RESPONSABILE "AD INTERIM" DELL'AREA F.to Sig. Ascanio Marino [Finanziaria]</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Giunta Comunale

Premesso che:

- con Deliberazione n° 281 - del 14.06.2016, la Giunta Regionale della Campania ha promosso l'elaborazione, per il periodo "Giugno 2016 – Gennaio 2017", di un programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della Regione Campania a valere sulle risorse del POC 2014 - 2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura", articolato in due sezioni tra cui "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale", da organizzare in tutto il territorio regionale;
- con Decreto Dirigenziale n° 68 - del 20.06.2016, della Direzione Generale per la Programmazione Economica ed il Turismo, sono stati approvati apposito avviso pubblico nonché modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento;
- la linea di Azione 2.4 - del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, etc.)", con la partecipazione delle comunità locali;
- le iniziative turistiche finanziabili dovranno assumere come obiettivi specifici di riferimento:
 - 1)- rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso, sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - 2)- superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
 - 3)- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
 - 4)- veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa;
- con Deliberazioni Regionali n° 339 - del 20.07.2016 e n° 485 - del 06.09.2016, la Giunta Regionale ha disposto di destinare ulteriori risorse al finanziamento degli stessi;
- ha costituito primario interesse di questa Amministrazione Comunale, ai fini dell'attuazione dei programmi e delle politiche strategiche di rilevante interesse locale, procedere all'implementazione di un'azione progettuale puntuale, finalizzata alla promozione turistica del territorio;

Considerato che:

- questo Ente per il perseguimento delle anzidette finalità, intende avvalersi degli incentivi finanziari a valere sulle risorse POC Campania 2014-2020;
- l'evento della Sagra dello "Scazzatiello Aquarese", si presenta come un evento di rilevanza regionale che consente di scoprire e riscoprire lo splendido territorio che lo ospita;
- l'evento della Sagra dello "Scazzatiello Aquarese", con la sua storia, oramai si presenta come un vero e proprio elemento di marketing territoriale, in cui ad essere promosso non è l'evento fine a sé stesso, ma l'intero territorio aquarese, inteso quale luogo fisico dalle bellezze di indubbio valore paesaggistico e naturalistico, ma anche come terra da conoscere per il proprio background storico e culturale;
- l'evento della Sagra dello "Scazzatiello Aquarese", persegue ulteriori finalità legate alla promozione del territorio, quali: l'ampliamento della domanda turistica in direzione del mercato italiano ed estero, attraverso il pieno coinvolgimento degli operatori turistici del territorio. L'affascinante morfologia e l'accattivante flora che caratterizzano i paesaggi locali, favoriranno la realizzazione di percorsi di Trekking e "visite guidate" nelle migliori località turistiche della Valle del Calore;

□ con delibera di Giunta Comunale n° 42 - del **13.07.2016**, esecutiva ai sensi di legge, questa amministrazione ha approvato la proposta progettuale denominata **“XI EDIZIONE DELLA SAGRA DELLO SCAZZATIELLO AQUARESE”**;

□ nella graduatoria finale di merito, integrata con Decreto Dirigenziale n° 97 - del **20/09/2016**, la Proposta Progettuale **“XI Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese”**, si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento richiesto di **Euro 40.000,00**, nell'ambito del Programma di eventi a rilevanza regionale **“Giugno 2016 – Gennaio 2017”**;

Atteso che ai fini dell'emissione del Decreto Dirigenziale di ammissione a finanziamento definitivo, a valere sui fondi POC, la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania, ha richiesto tra le altre cose, la trasmissione della seguente documentazione:

- Progetto esecutivo dell'evento **“XI Edizione Della Sagra dello Scazzatiello Aquarese”**;
- provvedimento di nomina del R.U.P.;
- scheda CUP;

Visto il Progetto esecutivo dell'evento **“XI Edizione Della Sagra dello Scazzatiello Aquarese”**, che si allega alla presente Deliberazione;

Visto in particolare il quadro economico definitivo inerente le spese da ammettere a finanziamento in uno al prospetto di copertura finanziaria dell'evento de quo, come di seguito indicati:

VOCESPECIFICA IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO GRAVANTE SU QUOTA POC

Voce 1- realizzazione evento (cachet artisti, strutture/infrastrutture Sagra/materiale vario per sagra)

Euro 18.990,00 X

Voce 2- service audio-luci, backline e allestimenti palco **Euro 4.710,00 X**

Voce 3- pubblicità comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelloni)

Euro 3.500,00 X

Voce 4)- Organizzazione itinerari turistici **Euro 1.000,00 X**

Voce 5- SIAE **Euro 1.800,00 X**

Voce 6- Direzione artistica **Euro 3.000,00 X**

Voce 7- Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione

Euro 7.000,00 X

USCITE TOTALI Euro 40.000,00 -

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE – VOCE SPECIFICA IMPORTO:

Voce 1- Spettacolo musicale - I^ serata **Euro 1.320,00 -**

Voce 1- Spettacolo comico - I^ serata **Euro 2.200,00 -**

Voce 1- Spettacolo canoro - II^ serata **Euro 7.700,00 -**

Voce 1- Spettacolo canoro - II^ serata **Euro 2.430,00 -**

Voce 1- Artisti di strada **Euro 1.500,00 -**

Voce 1- Infrastrutture allestimento sagra **Euro 1.840,00 -**

Voce 1- Acquisto materiale vario sagra **Euro 2.000,00 -**

TOTALE COSTO VOCE 1 **Euro 18.990,00**

Voce 2- Noleggio service audio luci **Euro 3.000,00**

Voce 2- Noleggio palco ed attrezzature **Euro 610,00**

Voce 2- Noleggio gruppo elettrogeno **Euro 1.100,00**

TOTALE COSTO VOCE 2 **Euro 4.710,00**

Voce 3- Piano media **Euro 2.000,00 -**

Voce 3- Progettazione grafica e stampa materiale pubblicitario **Euro 800,00**

Voce 3- Affissioni **Euro 700,00 -**

TOTALE COSTO VOCE 3 **Euro 3.500,00**

Voce 4- Organizzazione itinerari turistici **Euro 1.000,00 -**

Voce 5- SIAE	Euro 1.800,00 -
Voce 6- Direzione artistica	Euro 3.000,00
Voce 7- Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione	Euro 7.000,00
USCITE TOTALI	€ 40.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE

VOCE	IMPORTO
Contributo richiesto alla Regione Campania	Euro 40.000,00 -
ENTRATE TOTALI	Euro 40.000,00

Atteso che il cronoprogramma previsto in fase di presentazione della proposta progettuale ha subito alcune modifiche non sostanziali che non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale selezionata e che pertanto si è dato attuazione a quanto sin ora previsto;

Ritenuto necessario procedere con l'approvazione del progetto esecutivo dell'evento "XI Edizione Della Sagra dello Scazzatiello Aquarese", a valere sul POC Campania 2014-2020;

Visto l'art. 48 - del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267 (TUEL) "Competenze delle Giunte", ed il vigente Statuto comunale;

Acquisiti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile, espressi per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 49 - 1° comma, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267 (TUEL);

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano dai convenuti presenti;

Delibera

1. di approvare la premessa, che anche se materialmente non ritrascritta, è da intendersi parte integrante e sostanziale del presente deliberato;

2. di prendere atto dell'avvenuta approvazione da parte della Regione Campania della proposta progettuale formulata da questo Ente e meglio in premessa richiamata, per effetto dell'adozione del D.D. n° 91, pubblicato sul BURC del 08/08/2016, integrato con Decreto Dirigenziale n° 97 - del 20/09/2016 (BURC n° 62 - del 20/09/2016), con la conseguente ammissione a finanziamento della corrispondente iniziativa, nella misura richiesta di **Euro 40.000,00**, in seno al programma di eventi di rilevanza nazionale ed internazionale risorse POC Campania 2014-2020;

3. di approvare come approva il presente atto, il Progetto Esecutivo dell'evento "XI Edizione Della Sagra dello Scazzatiello Aquarese";

4. di dare atto che il quadro economico esecutivo dell'evento è quello di seguito indicato:

VOCESPECIFICA IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO GRAVANTE SU QUOTA POC

Voce 1- Realizzazione evento (cachet artisti, strutture/infrastrutture Sagra/materiale vario per sagra)	€. 18.990,00	X
Voce 2- Service audio-luci, backline e allestimenti palco	€. 4.710,00	X
Voce 3- Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelloni);	€. 3.500,00	X
Voce 4- Organizzazione itinerari turistici	€. 1.000,00	X
Voce 5- SIAE	€. 1.800,00	X
Voce 6- Direzione artistica	€. 3.000,00	X
Voce 7- Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione	€. 7.000,00	X

USCITE TOTALI € 40.000,00 40.000,00

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE – VOCE SPECIFICA IMPORTO

Voce 1- Spettacolo Musicale I^ serata	€. 1.320,00	
Voce 1- Spettacolo comico I^ serata	€. 2.200,00	
Voce 1- Spettacolo canoro II^ serata	€. 7.700,00	
Voce 1- Spettacolo canoro II^ serata	€. 2.430,00	
Voce 1- Artisti di strada	€. 1.500,00	
Voce 1- Infrastrutture allestimento sagra	€. 1.840,00	
Voce 1- Acquisto materiale vario sagra	€. 2.000,00	
	TOTALE COSTO VOCE 1	€ 18.990,00
Voce 2- Noleggio service audio luci	€. 3.000,00	
Voce 2- Noleggio palco ed attrezzature	€. 610,00	
Voce 2- Noleggio gruppo elettrogeno	€. 1.100,00	
	TOTALE COSTO VOCE 2	€. 4.710,00
Voce 3- Piano media	€. 2.000,00	
Voce 3- Progettazione grafica e stampa materiale pubblicitario	€. 800,00	
Voce 3- Affissioni	€. 700,00	
	TOTALE COSTO VOCE 3	€. 3.500,00
Voce 4- Organizzazione itinerari turistici	€. 1.000,00	
Voce 5- SIAE	€. 1.800,00	
Voce 6- Direzione artistica	€. 3.000,00	
Voce 7- Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione	€. 7.000,00	

USCITE TOTALI € 40.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE - VOCE IMPORTO

Contributo richiesto alla Regione Campania €. 40.000,00 - ENTRATE TOTALI €. 40.000,00

5. di confermare la nomina del R.U.P. nella persona dell'ing. Vito Brenca;

6. di disporre la trasmissione, in copia conforme, della documentazione richiesta;

7. di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per l'apposizione del Visto di regolarità contabile;

8. di autorizzare il Sindaco o suo delegato alla sottoscrizione degli atti necessari e consequenziali al perfezionamento del contributo;

9)- trasmettere la presente deliberazione, in elenco, ai sig.ri Capigruppo Consiliari, ai sensi dell'art. 125 - del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267;

10. di dichiarare, con successiva votazione resa in forma palese e nei modi previsti dalla legge, il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 - comma 4 del Decreto Legislativo n° 267 - del 18 agosto 2000) TUEL). -





Letto, approvato e sottoscritto
Sindaco
F.to Avv. Pasquale Brenca

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Fernando Antico

L'ASSESSORE
F.to Geom. Franco Martino



PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione, ai sensi dell'art. 124 - del T. U. E. L. n° 267 / 2000, VIENE affissa all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 24 OTT. 2016;

E' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, del T. U. E. L. n° 267 / 2000);

E' stata trasmessa con lettera n° 003422, in data 24 OTT. 2016, ai sigg. Capigruppo Consiliari, come prescritto dall'art. 125, del T. U. E. L. n° 267 / 2000;

Dalla Residenza Comunale, 24 OTT. 2016



IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dr. Fernando Antico

Dalla Residenza Comunale, 24 OTT. 2016



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dr. Fernando Antico

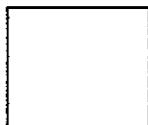
ESECUZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli Atti d'Ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione E' STATA AFFISSA all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 24 OTT. 2016, come prescritto dall'art. 124, comma 1°, del T. U. E. L. n° 267 / 2000), ed è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3°, del T. U. E. L. n° 267 / 2000). -

Dalla Residenza Comunale, _____



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dr. Fernando Antico

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

SEZIONE "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 281 DEL 14/06/2016

PROGRAMMA "GIUGNO 2016 – GENNAIO 2017"

PROGETTO ESECUTIVO

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	XI Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese
2)	Comune proponente	Aquara
	Codice Fiscale/Partita IVA	P.IVA: 01035780657; C.F.: 82001370657
	Sede principale	Via Garibaldi, 5 - 84020
	Telefono	0828-962003
	Fax	0828-962110
	E-Mail e PEC	info@comune.aquara.sa.it protocollo.amministrazione@pec.comune.aquara.sa.it
3)	Legale Rappresentante	Dott. Pasquale Brenca
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Ing. Vito Brenca
	Telefono	0828-973002
	Fax	0828-973500
	E-Mail e PEC	info@comune.aquara.sa.it protocollo.amministrazione@pec.comune.aquara.sa.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 10	XI Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese
6)	Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)	

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENC
Legale Rappresentante

6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	/
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	/

B	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
---	------------------------------------

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENCÀ
 Il Legale Rappresentante

Pasquale BRENCA

1)	<p>Finalità ed obiettivi dell'iniziativa</p>	<p>Le finalità del progetto sono strettamente correlate a quelle del bando (linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" - sezione "Iniziative promozionali sul territorio regionale"). Nei vari Comuni dell'area a ridosso del Parco Nazionale del Cilento, da diverso tempo si svolgono eventi storico-culturali e artistici in maniera frammentaria e/o episodica. Per la valorizzazione ed implementazione di tali eventi, spesso effettuati in maniera autonoma e individuale, occorre "una messa a sistema" che necessita obbligatoriamente di un programma unitario, di una cabina di regia e della partecipazione corale dei diversi soggetti e realtà territoriali.</p> <p>La Sagra dello Scazzatiello Aquarese vuole "narrare" in maniera dinamica, variegata e multiforme i luoghi e la storia del territorio attraverso un evento di natura gastronomica, volta al recupero di un'antica tradizione legata alla pasta fatta in casa (raccolta del grano, trasporto, uso culinario, commercio).</p> <p>L'obiettivo prioritario è perseguire lo sviluppo locale migliorando l'offerta turistica attraverso un "itinerario" a valenza territoriale che, con soggiorni (ospitalità diffusa), visite e manifestazioni, dia al fruitore la possibilità di conoscere sia il patrimonio artistico ed ambientale (centri storici, bellezze naturali, escursioni) e sia le tradizioni alimentari, le tipicità e le eccellenze enogastronomiche del Comune e di aree circostanti, in particolare l'entroterra cilentano e la Valle del Calore.</p> <p>Finalità progettuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -rafforzare la conoscenza di piccoli centri/aree della Provincia, attivando un vero e proprio circuito "tematico – emozionale", che facendo vivere i siti storico-culturali (con particolare riferimento ai borghi e le frazioni), permetterà agli operatori turistici di attivare un'offerta integrata e originale, basata su motivazioni di viaggio multi target e su un vero e proprio itinerario a più tappe (visite culturali + spettacoli); -aumentare l'appeal delle location attraverso un'offerta di spettacolo originale che valorizzi a pieno il patrimonio artistico culturale oggetto della proposta, contribuendo a rafforzare la conoscenza e l'attrattività della Campania nel suo complesso; -suggerire un modello progettuale che, attivando sinergie tra gli attori locali, consenta di avviare un percorso comune di miglioramento dell'offerta culturale e turistica; -superare la dimensione locale dell'offerta culturale, turistica e di spettacolo, apendo anche i centri considerati "minori" ad un circuito turistico più ampio.
2)	<p>Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>Il progetto risulta coerente con il tema portante della presente programmazione regionale in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riguarda lo sviluppo locale del territorio interno attraverso la "messa a sistema" di manifestazioni ed eventi esistenti;

Il Sindaco

Il Legale Rappresentante

3

Avv. Pasquale BRENA

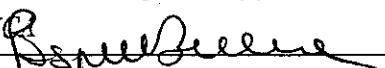


		<ul style="list-style-type: none"> • le azioni di promozione e valorizzazione turistica sono rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze enogastronomiche tipiche della “Dieta Mediterranea”; • l'intervento è rivolto a valorizzare le “risorse minori” di una parte significativa dell'entroterra della Campania, al fine di qualificare un turismo ambientale e paesaggistico complementare e/o alternativo a quello costiero; • l'intervento tende a far conoscere borghi, frazioni e altre aree contigue al Comune di Aquara, al fine di promuovere e realizzare al loro interno una ricettività a scala territoriale meglio nota come “ospitalità diffusa”. <p>Il progetto, in armonia con il dettato del Bando, propone un percorso della sagra stessa (aspetto, quest'ultimo, totalmente innovativo rispetto al passato), perché proprio di questo si tratta: un “viaggio”, un cammino nel cuore del territorio della Valle del Calore, i cui “compagni di viaggio” sono costituiti da prodotti enogastronomici (il vino IGP, l'olio extravergine di oliva, la pasta fatta in casa, la produzione dolciaria artigianale, prodotti agricoli e caseari), da beni culturali, storico-artistici, architettonici e archeologici (il Castello, la Chiesa di San Nicola, la Cappella di San Rocco, la Cappella della Madonna del Piano e i ruderi del Casale San Pietro, della badia di San Pietro e del Convento della SS. Annunziata).</p>
3)	Luogo di svolgimento:	Comune di Aquara (SA). Si configura come un antico borgo nell'entroterra cilentano, sorge alle pendici del Tempa di Aquara, all'interno del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Arroccato su una collina circondata dai Monti Alburni, il Comune di Aquara lo si può raggiungere in auto percorrendo l'autostrada A3 SA-RC fino all'uscita di Campagna e prendendo poi le strade SS 19, SP 239, SP 44. Ulteriori collegamenti giornalieri sono garantiti da autolinee private.
3.1)	Locations	<p>Il Comune cilentano, a vocazione essenzialmente agricola, ha origine antichissime. Le prime popolazioni che costituirono questa piccola entità cilentana furono i Greci, cui seguirono poi gli Etruschi, i Romani, i Goti, i Bizantini, i Longobardi, i Saraceni e i Normanni. Le risorse naturali del Comune di Aquara sono rappresentate da fiumi e torrenti, come il Fiume Calore, che offrono la possibilità di trascorrere tranquille giornate a contatto con una natura incontaminata sulle loro rive con pic-nic e passeggiate.</p> <p>Tra i beni culturali spiccano la Chiesa parrocchiale di San Nicola di Bari; la Chiesa di S. Maria del Carmelo, esistente sin dal 1583; la Cappella di S. Maria del Piano, fondata da San Lucido intorno al 1020; la Cappella di San Rocco, edificata agli inizi del 1600; il Palazzo Ducale risalente al XII secolo. Reperto di rilievo è la Villa romana, edificata alla fine del I secolo a.C. e rimasta attiva fino al V secolo d.C., i cui reperti sono conservati ed esposti nel Museo Archeologico Nazionale di Paestum. Hotel e ristoranti sono le strutture che il Comune di Aquara offre ai numerosi turisti per ammirare la natura incontaminata e gustare la buona cucina che il territorio offre.</p> <p>L'evento si svolgerà all'interno del centro storico e dei borghi del Comune, nella piazzetta antistante la Casa comunale situata in Piazza Vittorio Veneto.</p>

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENI

Il Legale Rappresentante

4



3.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p>Il fascino della sagra comporta un elevato numero di turisti e visitatori perchè è un esempio di recupero, di tutela di una preparazione culinaria che ha il sapore di una tradizione, di una storia, di un'usanza ri-valorizzata.</p> <p>I prodotti tipici che il Comune di Aquara offre sono soprattutto l'olio di oliva, il Caciocavallo Podolico, e quelli tipici dell'entroterra cilentano. Tra gli eventi e altre tradizioni organizzate ad Aquara ci sono la festa religiosa in onore di San Lucio, santo patrono; il Carnevale Aquarese; la sagra dell'olio di oliva. Prodotto protagonista della manifestazione è, appunto, lo scazzatiello aquarese, preparato da mani esperte e con prodotti provenienti esclusivamente dall'agricoltura biologica locale come il famigerato e già citato olio extravergine d'oliva o anche il grano la cui produzione è ingente nel paese.</p> <p>La tradizione che l'evento intende rivalutare parte dal grano, prodotto rinomato del territorio passando per la manifattura (nel vero senso del termine inteso, come "fatto a mano") artigianale della pasta, attraverso un recupero di quella cultura mediterranea del <i>"festina lente"</i>, ovvero <i>"affrettati lentamente"</i>. Un ritmo che alterni e coniugi una sorta di produttivo equilibrio.</p>
4)	Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	<p>L'intervento progettuale comporterà un incremento nel Comune e nelle aree circonvicine del numero dei posti letto proprio grazie alle iniziative intraprese. Aquara offre un'ampia gamma di strutture ricettive quali Hotel, B&B, Affittacamere, Residence capaci di poter ospitare circa un 500 persone.</p> <p>Nel corso dell'evento sarà dato ampio spazio alla natura ed alla valorizzazione del territorio, prevedendo il pieno coinvolgimento degli operatori turistici del territorio i quali, al fine di erogare servizi legati all'ospitalità e alla ricettività ai turisti che parteciperanno alla manifestazione, offriranno loro dei pacchetti speciali e personalizzati per l'intera durata dell'evento. Saranno, pertanto, attivati dei percorsi naturalistici e itinerari guidati delle bellezze architettoniche e paesaggisticoo-naturalistiche. L'affascinante morfologia e l'accattivante flora che caratterizzano i paesaggi locali, favoriranno la realizzazione di percorsi di Trekking. Unitamente a ciò, sono previste specifiche "visite guidate", i cui programmi saranno concordati con i partecipanti, i quali potranno scegliere tra i migliori attrattori turistici del Cilento e della Valle del Calore.</p> <p>I pacchetti di fruizione ambientale con perpottamento in loco potranno garantire lo svolgimento delle seguenti attività quali escursioni a cavallo e visite tra i boschi; trekking e attività escursionistiche sui sentieri del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.</p> <p>Ai fruitori (cittadinanza, turisti locali ed esteri) inoltre, al fine di agevolare il raggiungimento del centro abitato di Aquara da e per altri Comuni limitrofi</p>

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENI

Il Legale Rappresentante

		<p>ed allo scopo di rendere confortevole gli spostamenti e la permanenza, saranno assicurati i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - navette dalle principali stazioni e/o fermate dell'autotrasporto (andata e ritorno ad intervalli regolari); - bus turistico per escursioni giornaliere; - visite guidate con guide/accompagnatori turistici; - pacchetti turistici personalizzati organizzati in sinergia tra l'Amministrazione comunale e gli operatori turistici presenti sul territorio. <p>Oltre a ciò, saranno presenti, ed eventualmente integrati, info-points, attivati trasporti per gli eventi, potenziati i servizi sanitari diffusi, con primo soccorso e ospedale di zona già attivi.</p>
5)	<p>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</p>	<p>L'evento della "Sagra dello Scazzatiello" intende essere quest'anno non solo una manifestazione di promozione e valorizzazione legata a uno specifico prodotto gastronomico, ma si propone come momento di "progettazione partecipata", con conseguente coinvolgimento delle realtà associazionistiche e gli operatori turistici del territorio. Progettazione cui partecipano realtà e soggetti di settore sia pubblici che privati (associazionismo turistico-culturale, pubblica amministrazione, agenzie turistiche e tour operator, liberi professionisti come guide e accompagnatori turistici). Il <i>leitmotiv</i> di questo tipo di progettazione è costituito dalla fusione di due elementi: il territorio e la gastronomia.</p>
Quest'anno	<p>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p>	<p>Seppur istituiti con finalità di tutela, gli strumenti di certificazione di qualità gastronomica con il passare degli anni hanno assunto sempre più una funzione di marketing finalizzata alla differenziazione e valorizzazione delle specificità produttive sottostanti la denominazione geografica. Il Comune di Aquara si è già attivato in tal senso a livello comunale, avviando un percorso di tutela del prodotto locale rappresentato dallo scazzatiello (protagonista della Sagra stessa) attraverso il marchio DE.CO., ovvero il marchio Comunale di qualità, che certifica la provenienza di un determinato prodotto (del comparto enogastronomico o artigianale) da un determinato territorio. Tale strumento si presta a molteplici opportunità di marketing territoriale, oltre a rappresentare uno specifico strumento di analisi e censimento per individuare quali sono i prodotti che rappresentano il territorio stesso.</p> <p>La direzione imboccata è punto di avvio e inizio di un percorso di valorizzazione del prodotto con l'obiettivo di approdare al marchio D.O.P. Gli attori coinvolti dall'Amministrazione Comunale saranno aziende agricole, allevatori, produttori, ristoratori che si configurano come autentici "ambasciatori" del territorio), attraverso lo sviluppo di una sinergia volta alla valorizzazione dello stesso territorio. L'adozione di tale marchio rappresenterà l'impegno da parte dell'impresa (settore privato) e del Comune (settore pubblico) a lavorare in un'ottica di qualità per assicurare al turista standard qualitativi certificati, una qualità non fine a se stessa, ma orientata al miglioramento continuo dell'ospitalità, per rispondere sempre meglio alle aspettative ed ai bisogni dei turisti/fruitori/clienti italiani e internazionali, garantendo appunto standard qualitativi omogenei a livello</p>

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENCI

Il Legale Rappresentante

		<p>regionale e nazionale che gli esercizi devono possedere e mantenere nel tempo.</p> <p>È forte convinzione del Comune di Aquara che, se si vuole garantire uno sviluppo duraturo sia del prodotto Dop/Igp che del territorio collegato, è comunque fondamentale attivare sinergie e relazioni commerciali con il sistema economico locale (ad esempio con ristorazione, turismo, commercio, artigianato). In tale ottica, la Dop potrà consolidare il proprio legame territoriale in maniera attiva, rafforzando la propria immagine presso i consumatori e fungendo così effettivamente da strumento di marketing.</p>
5.2)	<p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p>	<p>L'azione progettuale è indirizzata all'implementazione e sviluppo di un sistema culturale integrato (conferendo al termine "cultura" un'accezione molto vasta che parte dalla terra e approda alla ricerca, alla storia, allo spirito di indagine e di tutela). Tale sistema, contenendo aspetti rafforzativi dell'offerta turistica territoriale, darà l'opportunità al Comune proponente e alle altre aree circostanti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -valorizzare il patrimonio culturale e archivistico della provincia; ampliare e diversificare l'offerta culturale e i servizi per rispondere alle esigenze e ai fabbisogni dei differenti tipi di pubblico (residenti, turisti...); -individuare forme di gestione integrata adeguate ai singoli istituti culturali; -introdurre servizi aggiuntivi negli istituti di cultura basandosi anche sull'utilizzo di nuove tecnologie multimediali e digitali, atti al miglioramento della loro qualità e fruibilità; -offrire nuova progettualità culturale e competenze di project management mirate alla gestione dei nuovi servizi integrati per la cultura; -favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale con gli stakeholders locali; -facilitare la diffusione di un territorio socialmente responsabile attraverso il coinvolgimento di alcune importanti imprese locali non solo per la fase d'ideazione e il lancio progettuale ma soprattutto per la sostenibilità finanziaria del sistema culturale; -migliorare sensibilmente le capacità imprenditoriali dei soggetti operanti nel mondo dell'arte e della cultura attraverso percorsi di formazione e di laboratori dedicati; -fornire un significativo contributo allo sviluppo economico locale con un conseguente miglioramento della qualità della vita sociale. <p>Si annoverano tra i fattori di rafforzamento dell'offerta turistica territoriale una serie di servizi e azioni quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -raccordo sinergico tra i diversi operatori turistici (agenzie di incoming, guide turistiche e accompagnatori turistici) nei giorni dell'evento e/o del periodo di permanenza dei turisti/viaggiatori relativamente all'evento stesso; -realizzazione di info-point tematici connessi ad attività escursionistiche, tour guidati, descrizione del territorio e delle tipicità e peculiarità locali; -agevolazioni economiche (sconti a valer sulla bigliettazione relativa ai beni culturali presenti sul territorio) per gruppi e/o singoli turisti presenti nei

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENO

Il Legale Rappresentante

		giorni dell'evento.
5.3)	Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti	<p>L'evento incentrato sulla Sagra dello Scazzatiello, intende proporsi come rilancio dell'offerta territoriale in un'ottica di (ri)nascita e sviluppo di prodotti e servizi turistici innovativi che vedano la presenza di un coordinamento di progetti strategici su scala locale (Comuni limitrofi). La ricerca e sviluppo di nuovi prodotti/motivazioni, ovvero il riposizionamento di quelli esistenti, verrà garantito soprattutto in presenza di iniziative già presidiate da soggetti (pubblici e privati) che intendano essere protagonisti di tale sviluppo con un approccio di sistema e di "alleanza territoriale". A tale scopo il Comune di Aquara, oltre allo sviluppo dei progetti di cui ha responsabilità diretta, garantirà la raccolta/censimento di tesi progettuali (singole nuove idee) proposte dalle realtà turistico-culturali operanti sul territorio. Per quel che concerne le politiche locali indirizzate alle economie di scopo, in fase di presentazione della proposta progettuale, si era ipotizzata la previsione di visite guidate alle Grotte di Castelcivita (distanti circa 6 km da Aquara) con la collaborazione da parte dei gestori dell'ente Grotte. Lo slittamento della realizzazione della manifestazione, dovuta all'ammissione a finanziamento della proposta progettuale de quo, in data 20/09/2016 (D.D. n. 97), ha comportato l'impossibilità di prevedere tali visite in quanto, il complesso di Grotte di Castelcivita, risulta essere chiuso durante il periodo di svolgimento dell'evento.</p> <p>Inoltre, l'Amministrazione comunale prevedrà dei rimborsi spesa (benzina e/o buoni pasto giornalieri) destinati agli operatori turistici locali (guide e accompagnatori) che nei 3 giorni della Sagra illustreranno e organizzeranno degli itinerari turistico-culturali sul territorio aquarese.</p>
6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>La Sagra dello Scazzatiello si articolerà nei seguenti giorni, scandito dai seguenti itinerari turistico-culturali previsti:</p> <p>Domenica 16 Dicembre 2016</p> <p><i>Mattina</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Villa romana (area archeologica); -Antica rocca del Castello; <p><i>Sera</i></p> <ul style="list-style-type: none"> "A tavola con lo Scazzatiello"; - Esibizione comica PASQUALE PALMA; -Esibizione canora MUSICAMANIA; -Manifestazioni artistiche di artisti da strada. <p>Lunedì 17 Dicembre 2016</p> <p><i>Mattina</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Tour religioso: Chiesa di San Nicola, Chiesa della Madonna del Carmine, Cappella di San Rocco, Cappella della Madonna del Piano <p><i>Sera</i></p> <ul style="list-style-type: none"> "A tavola con lo Scazzatiello";

Il Sindaco

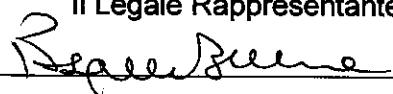
Il Legale Rappresentante

		<p>-Esibizione canora FIORDALISO; -Manifestazioni artistiche di artisti da strada.</p> <p>Martedì 18 Dicembre 2016</p> <p><i>Mattina</i></p> <p>-Il sentiero della Pineta; -Abbazia benedettina di San Pietro; -Palazzo Ducale;</p> <p><i>Sera</i></p> <p>“A tavola con lo Scazzatiello”; -Esibizione canora PIERA LOMBARDI; - Manifestazioni artistiche di artisti da strada.</p> <p>Inoltre, presso appositi spazi (sale conferenze messe a disposizione del Comune) esperti e studiosi illustreranno: la gastronomia locale, la cultura della Valle del Calore, gli itinerari dei siti archeologici e dei beni architettonici di interesse storico/artistico.</p> <p>Le visite previste all'interno del palinsesto della proposta progettuale alle Grotte di Castelcivita non può essere previsto in questa sede in quanto, le stesse risultano essere chiuse durante in periodo di realizzazione dell'evento.</p>																														
7)	Cast artistico	Gli artisti che si esibiranno durante la manifestazione, sono Paquale Palma, comico napoletano di grande spessore artistico, Fiordaliso, Piera Lombardi, i Musicamania ed artisti di strada che per tre serate allieteranno i visitatori.																														
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Luigi Mastrantuono, Presidente dell'Associazione Onlus "La solidarietà", iscritta con decreto n. 889 del 06/11/2009 nell'albo del servizio civile e parte della società consortile a.r.l. "Gruppo azione locale i sentieri del buon vivere", registrata con atto notarile n. 936/17 del 07/06/2010, presso l'Agenzia del territorio di Eboli.																														
9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività e fasi progettuali</th> <th colspan="5">Anno 2016</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Sett</th> <th>Ott</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> <th>Gen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Progettazione</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Evento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piano di comunicazione e</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Attività e fasi progettuali	Anno 2016						Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Progettazione						Evento						Piano di comunicazione e					
Attività e fasi progettuali	Anno 2016																															
	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen																											
Progettazione																																
Evento																																
Piano di comunicazione e																																

Il Sindaco

Avv. Pasquale BRENCA

Il Legale Rappresentante


Raffaele Sciume

		<table border="1"> <tr> <td>pubblicizzazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Monitoraggio e rendicontazione</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	pubblicizzazione					Monitoraggio e rendicontazione				
pubblicizzazione												
Monitoraggio e rendicontazione												
<p>Il cronoprogramma previsto in fase di presentazione della proposta progettuale ha subito alcune modifiche non sostanziali che non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale selezionata.</p>												
<p>10) Piano di comunicazione dell'evento</p>		<p>L'efficacia ed efficienza della proposta progettuale sarà valutabile grazie all'insieme delle attività di divulgazione e informazione contemplate dal presente Piano di comunicazione, promosso e gestito dal Comune di Aquara.</p> <p>La strategia comunicativa sarà mirata alla "pubblicizzazione" al fine di trasmettere l'importanza della valorizzazione e promozione del territorio attraverso gli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Regione Campania. Il Comune di Aquara intende raggiungere il maggior numero di potenziali fruitori, rivolgendosi anche al tessuto produttivo locale, alle associazioni di categoria, ad enti pubblici e privati, alle Scuole. Gli strumenti di comunicazione previsti saranno molteplici: brochure e locandine informative, newsletter, pubblicazioni su testate giornalistiche e servizi televisivi; inoltre, sarà prevista l'organizzazione di giornate informative presso la sede istituzionale del Comune durante le quali verranno illustrate le azioni progettuali previste. A queste azioni seguirà anche l'apertura di un sito web dedicato al progetto all'interno del quale sarà possibile interagire grazie ad un forum.</p> <p>Ulteriori strumenti previsti dal Piano di Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> -progettazione grafica, realizzazione del logo e dei materiali grafici, realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo (500 <i>brochure</i>, 200 manifesti pubblicitari, 100 <i>depliant</i>) e di locandine e volantini distribuiti e affissi nell'intero territorio provinciale e sulle principali arterie di comunicazione, anche con l'acquisto di spazi pubblicitari (1 tabellone m 3x6) a Salerno, atteso che durante il periodo di svolgimento dell'evento, grazie al fenomeno delle luci d'artista attira ogni giorno, migliaia di turisti. -piano media (sito web tematico, link sui principali siti turistici ed istituzionali, creazione di una pagina facebook, utilizzo di Twitter, acquisto di banner pubblicitari su siti internet, reportage foto-video degli eventi, articoli di giornale e pubblicità radiofonica). 										

C

ANALISI DELLA DOMANDA

S. Sindaco

Avv. Pasquale BRENCA
Il Legale Rappresentante

10

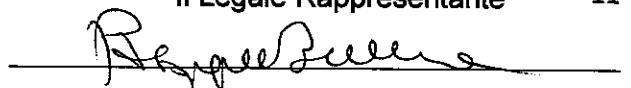
Pasquale Brena

1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti</p>	<p>Il ruolo che l'industria turistica assume all'interno dell'economia di un territorio appare sempre più significativo e strategico, soprattutto per via della capacità del settore di attivare ricchezza ed occupazione trasversalmente a tutti i settori dell'economia. Ciò vale soprattutto alla luce delle difficoltà economiche che in questi anni interessano l'Italia e la Campania, alle prese con un mercato interno in continua recessione cui è possibile ovviare solo ricorrendo all'attrazione di risorse dall'esterno, attraverso l'export di manufatti o, per l'appunto, l'accoglienza dei flussi turistici.</p> <p>In Campania il ruolo centrale nello sviluppo turistico si deve anche alla fama internazionale della regione stessa, costellata da città d'arte per eccellenza, a cui si associa il fascino e l'attrattività di centri minori dalle coste all'entroterra, nonché delle prelibatezze dell'enogastronomia locale. In un periodo in cui le tendenze dei flussi turistici subiscono brusche e repentine deviazioni dettate da eventi socio-politici e da fattori economico-finanziari, la sfida che i territori devono cogliere è quella di trovare la capacità di attrarre, con una forza sempre maggiore, flussi turistici nazionali e soprattutto internazionali.</p> <p>L'evento sarà in grado di intercettare i flussi turistici provenienti dall'estero, in quanto il Comune di Aquara ha disegnato la strada maestra negli anni passati, attraverso forti legami economici e culturali con la Germania, il Regno Unito, il Belgio e con gli Stati Uniti (si registra una certa presenza di originari del Comune di Aquara nel mondo), al fine di promuovere il territorio e commercializzare i prodotti locali. Nello specifico la Sagra stessa dovrà configurarsi come un'occasione per sviluppare nuovi interscambi socio-culturali ed economici, attraverso la possibilità di gemellaggi e/o forme di cooperazione transnazionale.</p> <p>Le esperienze pregresse hanno dimostrato di attirare oltre 2.000 visitatori/turisti in una logica di complementarietà al turismo costiero, con una ottima diffusione di strutture agrituristiche e ricettive in cui si sono registrate significative presenze durante vari periodi dell'anno.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENCÀ

Il Legale Rappresentante

11



2)	Tipologia dei destinatari	<p>Attraverso questo progetto si mira a captare quei turisti, che anche durante il periodo invernale affollano le più importanti mete turistiche campane tra cui Salerno, grazie al fenomeno delle luci d'artista, la costiera amalfitana, e quella cilentana. I destinatari sono gli amanti della natura e dell'enogastronomia ed appassionati delle tradizioni e dell'arte di questi antichi borghi. Al contempo, l'intervento si rivolge anche ad un'utenza turistica estera (in particolare, come già menzionato sopra, turisti tedeschi, inglesi, belgi e statunitensi). La scelta di questo target di destinatari è fondamentale per la valorizzazione della cultura locale.</p> <p>Il target è costituito in egual misura da individui di entrambi i sessi con un'età dei fruitori compresa fra i 14 e i 65 anni ed oltre. I visitatori e turisti appassionati di arte e storia saranno di età compresa in prevalenza fra i 30 e i 65 anni, mentre il segmento enogastronomico coinvolgerà prevalentemente le famiglie nel loro complesso.</p> <p>L'intervento progettuale vede quindi quali suoi destinatari diverse tipologie di utente e di pubblico, nonché fruitori che hanno comunque per la maggior parte autonomia ed indipendenza economica e di selezione nella scelta delle soluzioni turistico - culturali e di intrattenimento che il mercato è in grado di offrire.</p>
----	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Sindaco

Avv. Pasquale BRENCA

Il Legale Rappresentante

12

Pasquale BRENCA

	<p>Priorità dell’intervento per il territorio</p> <p>3)</p>	<p>È forte convinzione del Comune di Aquara che il trinomio Turismo-Cultura-Territorio in Italia e principalmente nel Sud, può e deve essere sviluppato in molti modi, ma soprattutto creando “percorsi di senso”, ben focalizzati in ambiti territoriali specifici, in modo che la visita a un museo, a una città d’arte o a un parco naturale non sia un mero passare in rassegna una serie di capolavori o di monumenti, ma si traduca in un cammino storicamente e culturalmente coerente, o in molti possibili “cammini” paralleli. L’immensa ricchezza del patrimonio culturale e ambientale campano ha infatti, tra le molte caratteristiche peculiari, quella di un’eccezionale densità di riferimenti culturali secondari (i nostri antichi predecessori avevano inconsapevolmente creato il “link” e spesso oggi si fa fatica ad utilizzarlo e a valorizzarlo): dietro a un monumento antico, ma anche, ad esempio, a un paesaggio o ad una stazione ferroviaria dell’Ottocento, non c’è soltanto la storia di quei luoghi. C’è anche la stratificazione lasciata dalla letteratura (nel caso del Cilento dall’epica, addirittura), dall’arte, dalla musica che quei luoghi hanno descritto e celebrato, o che hanno trovato in essi lo sfondo e lo scenario di eventi e racconti. Un recupero di questa dimensione che può apparire secondaria dei beni artistici e culturali, sulla scorta di un’ideale “mappa dei tesori” tradotta e trasposta in percorsi selettivi, può rappresentare, accanto certamente ad altre strade, un innovativo modo di valorizzazione di un patrimonio dal grande potenziale, anche dal punto di vista delle opportunità di occupazione qualificata.</p> <p>Per queste ragioni, la Sagra dello Scazzatiello ha come priorità la promozione e valorizzazione del territorio nelle sue varie forme espressive e non solo intesa come mero momento culinario. L’intento è di conferire slancio innovativo al settore turistico territoriale, da tempo in forte crisi. Inoltre, l’attrazione di notevoli flussi turistici consentirà la diffusione dei prodotti tipici dell’agricoltura e dell’artigianato locale, valorizzandoli. Grazie ai buoni traguardi raggiunti dal Comune di Aquara e dalla sua cittadinanza in materia enogastronomica, si intende comunicare all’esterno che il Mezzogiorno e la Campania sono in grado di fornire esempio e modello di buon governo, di valorizzazione territoriale e di tutela dell’ambiente.</p> <p>Il territorio del Cilento in generale e, nello specifico, Aquara e il Calore, come ogni entroterra, hanno bisogno di una cabina di regia che coordini un programma di sviluppo delle risorse disponibili (ambiente, cultura ed enogastronomia) utilizzando come volano le manifestazioni e gli eventi stagionali per avviare un turismo destagionalizzato alternativo a quello costiero. Rappresentando la cultura, l’ambiente e l’enogastronomia, decisivi veicoli di coinvolgimento di un forte tessuto giovanile, grazie ad un sempre rinnovato spirito d’iniziativa, di creatività collettiva l’intervento investe ed investirà tutti gli attori coinvolti, innumerevoli persone, saranno coinvolte in questo progetto dall’alto valore aggregante e ne gioverà il territorio.</p>
--	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Sindaco

Avv. Pasquale BRENCA
Il Legale Rappresentante

D

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

Piano Finanziario dell'intervento

(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)

VOCE	SPECIFICA	IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO	GRAVANTE SU QUOTA POC
voce1	Realizzazione evento (cachet artisti, strutture/infrastrutture Sagra/materiale vario per sagra)	€ 18.990,00	X
voce 2	Service audio-luci, backline e allestimenti palco	€ 4.710,00	X
voce3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelloni);	€ 3.500,00	X
voce4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00	X
voce5	SIAE	€ 1.800,00	X
voce6	Direzione artistica	€ 3.000,00	X
voce7	Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione	€ 7.000,00	X
			40.000,00

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE

VOCE	SPECIFICA	IMPORTO
voce1	Spettacolo Musicale I^ serata	€ 1.320,00
voce1	Spettacolo comico I^ serata	€ 2.200,00
voce1	Spettacolo canoro II^ serata	€ 7.700,00
voce1	Spettacolo canoro III^ serata	€ 2.430,00
voce1	Artisti di strada	€ 1.500,00
voce1	Infrastrutture allestimento sagra	€ 1.840,00
voce1	Acquisto materiale vario sagra	€ 2.000,00
TOTALE COSTO VOCE 1		€ 18.990,00
voce2	Noleggio service audio luci	€ 3.000,00
Voce2	Noleggio palco ed attrezzature	€ 610,00
Voce2	Noleggio gruppo elettrogeno	€ 1.100,00
TOTALE COSTO VOCE 2		€ 4.710,00
Voce3	Piano media	€ 2.000,00
Voce 3	Progettazione grafica e stampa materiale pubblicitario	€ 800,00
Voce 3	Affissioni	€ 700,00
TOTALE COSTO VOCE 3		€ 3.500,00
Voce4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00
Voce5	SIAE	€ 1.800,00

Il Sindaco

Il Legale Rappresentante

Avv. Pasquale BRENCI

14

voce6	Direzione artistica	€ 3.000,00
voce7	Coordinamento tecnico Monitoraggio e Rendicontazione della manifestazione	€ 7.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE

VOCE	IMPORTO
Contributo richiesto alla Regione Campania	€ 40.000,00
ENTRATE TOTALI	€ 40.000,00

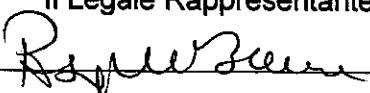
VOCE	PRESENTAZIONE	ESECUTIVO	SCOSTAMENTO	NOTE
1	€ 19.000,00	€ 18.990,00	-€ 10,00	In diminuzione di € 10,00 Tale diminuzione è dovuta alla rimodulazione esecutiva del cast artistico scelto per l'evento nonché dalla slittamento delle date in cui lo stesso verrà realizzato.
2	€ 5.000,00	€ 4.710,00	-€ 290,00	In diminuzione di 290,00 euro. Tale diminuzione, deriva dal fatto che verranno
3	€ 3.000,00	€ 3.500,00	€ 500,00	In aumento di 500,00 euro Tale aumento deriva dalla volontà di puntare su un piano di comunicazione forte e diretto, che riesca ad intercettare un elevato numero di destinatari finali.
4	€ 1.000,00	€ 1000,00	invariata	/////////
5	€ 2.000,00	€ 1.800,00	-€ 200,00	In diminuzione di € 200,00. Tale diminuzione va altresì rinvenuta nella rimodulazione dell'evento e del cast artistico e dalla sottoscrizione dell'accordo tra ANCI e SIAE relativamente agli eventi organizzati da Enti Locali in base al quale sono stabilite tariffe maggiormente vantaggiose.

Il Sindaco

Avv. Pasquale BRENCÀ

Il Legale Rappresentante

15



	6	€ 3.000,00	€ 3.000,00	invariata	///
	7 e 8	€ 7.000,00	€ 7.000,00	invariata	Accorpate in un'unica voce onde consentire, attraverso un unico affidamento, una più celere attuazione del programma progettuale in un'ottica di efficienze, efficacia ed economicità della spesa pubblica.
2)	Analisi finanziaria dell'evento				
	<p>L'istanza di finanziamento richiesta dal Comune di Aquara è pari a 40.000,00 €. La presente proposta progettuale se finanziata comporterebbe un contributo sostanziale al rilancio del territorio aquarese, incentivando il Comune e le realtà locali coinvolte (associazioni, enti privati, ristoratori, albergatori, etc.). Come già accennato, l'eventuale finanziamento della manifestazione gastronomico-culturale si configurerà non solo come sostegno ad un momento di carattere culinario, ma ad una riflessione di carattere "culturale", in grado di generare dibattito progressivo su un territorio che merita attenzione e rilancio economico e sociale.</p> <p>Ai fini della determinazione del quadro economico, l'istanza ha tenuto in considerazione quanto disposto all'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, pur non considerando l'evento in oggetto un generatore di entrate.</p>				

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	La promozione dei prodotti tipici locali grazie all'evento (giunto alla sua XI edizione), ha registrato nel periodo dedicato un costante flusso turistico sul territorio e l'affluenza di numerosi viaggiatori. Nel corso degli ultimi anni la presenza di visitatori e turisti è crescente. Si stima di raggiungere nella 3 giorni 4.000 visitatori/turisti complessivi, valutabili attraverso i pasti consumati e i pernottamenti.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	La durata principale della permanenza è legata al periodo dell'evento. Le strutture ricettive presenti sul territorio (hotel, B&B, agriturismi) registreranno significative presenze durante il periodo natalizio. Nella 3 giorni dell'evento la stima del soggiorno dei flussi turistici sarà pari a una settimana circa.

Il Sindaco
Avv. Pasquale BRENCA

Il Legale Rappresentante

16

Brenca

3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>Verranno allestiti vari infopoint sul territorio in cui, oltre a svolgere attività di informazione ed assistenza per i turisti, verrà distribuito un questionario che attraverso delle domande permetterà di acquisire dei dati sulla tipologia del visitatore, la sua permanenza e il suo giudizio sull'evento (<i>Satisfaction Report</i>).</p> <p>Il grado di soddisfazione dei turisti in merito alla qualità dell'offerta turistica ed al gradimento dell'intera manifestazione sarà rilevato attraverso: specifici sondaggi sui Social network e sul sito internet delle associazioni operanti sul territorio; interviste condotte durante l'evento stesso; sia attraverso la previsione di urne nelle <i>reception</i> delle strutture ricettive.</p>
----	--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Incentivare un turismo ambientale ed enogastronomico determina la creazione di nuovi posti nella ricettività e nei servizi complementari legati all'escursionismo ed al circuito turistico (guide, accompagnatori, agenzie di viaggio, editoria di settore). Notevole sarà l'impatto sul tessuto sociale della comunità della Città di Aquara, del territorio dei Comuni circonvicini e della Regione Campania. Forte e incisiva sarà la sensibilizzazione dei cittadini e dei fruitori sull'importanza di uno sviluppo culturale ed enogastronomico che sappia coniugare la tutela dell'ambiente (cosiddetto turismo ecosostenibile) nel corso di un processo produttivo e socio-culturale.</p> <p>Temi quali l'inquinamento, la tutela dell'ambiente, la difesa e valorizzazione del prodotto tipico e la salute saranno posti al centro dell'attenzione e diverranno motore dell'intera manifestazione. Di un certo livello saranno le ricadute sull'associazionismo locale in quanto si stimolerà la creazione di comitati, nuove associazioni che potranno occuparsi dell'organizzazione delle attività di trekking, di escursione, di visite guidate, di iniziative ed eventi culturali. Infine, gli operatori economici, quali i ristoratori e gli albergatori, risentiranno positivamente dell'ampliamento dell'offerta turistica promossa dal Progetto e dall'attrazione di nuovi ed importanti flussi turistici, incrementando il loro fatturato.</p> <p>Durante la manifestazione, poi, numerose saranno le occasioni di lavoro negli esercizi commerciali, negli stand, nelle Taverne, ecc. Numerosi gruppi di canto e musica popolare locale potranno esibirsi al cospetto del pubblico delle grandi occasioni, con ciò facendosi conoscere e avere la possibilità e l'opportunità di fare del loro hobby un lavoro vero e proprio.</p>

Il Sindaco

Avv. Pasquale BRENCÀ

Il Legale Rappresentante

17

R. Brena

